

Bixótico

Línea Multifuncional

Bixótico
Bienestar Natural

Misión y valores

Contribuir al Bienestar Físico y Emocional de las personas a través de soluciones innovadoras creadas con recursos naturales sostenibles.

Valores: Bienestar- Innovación- Sostenibilidad -Conexión con la Naturaleza- Compromiso

Metas y objetivos

Ser una empresa global destacada por su crecimiento sostenible gracias a sus soluciones sustentables orientadas al bienestar y reconocidos por su innovación, calidad y uso responsable de recursos naturales.



REDES SOCIALES

www.bixotic.com



Bixotic



bixotic.peru

ALIADOS

-Red de Mujeres Empresarias y emprendedoras del Perú
-WISE Perú
-HUB UDep

SOLUCIÓN

Bixótico, es una línea cosmética multifuncional elaboradas a base de materias primas herbales sustentables con propiedades terapéuticas respaldadas por estudios científicos. Nuestro primer producto es un spray para el manejo del estrés y dolor.

PROBLEMA

Los reportes indican que el 57% de las mujeres han experimentado agotamiento a causa del estrés laboral. Además, se sabe que el estrés tiene una estrecha relación con el dolor musculoesquelético crónico (DCM). Se estima que entre 20-45% de las mujeres presentan DCM. En escenarios laborales, los dolores de cuello y espalda son los más frecuentes. En el mundo existen 455 millones de mujeres que trabajan que sufren de dolor y estrés



LA PROPUESTA DEL VALOR

Bixótico es la alternativa ideal para quienes experimentan diversos problemas físicos y/o emocionales que afectan el rendimiento laboral. Nuestra línea multifuncional se basa en fórmulas exclusivas con alta aceptación sensorial, conteniendo materias primas herbales estandarizadas con una acción inmediata y un efecto prolongado superior a los competidores.

MODELO DE NEGOCIO

B2D2C: Retailers de cosméticos y perfumería con ventas físicas y online en USA y Latam. Nuestro público objetivo son mujeres (26-57 años) que se encuentran en etapa laboral y frecuentemente sufren estrés laboral y dolor físico asociado al trabajo frente al ordenador.

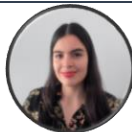
NECESIDAD FINANCIERA

2023-2024: 1.1M PEN
-I+D: 50 K PEN
-Validación comercial: 100K PEN
-Administración: 100 K PEN
-Producción 2024: 300 K PEN
-Marketing: 550K PEN
Payback: 3.9 años
VAN: 25,7 M PEN

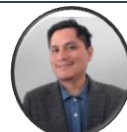
ESTRATEGIA Y LÍNEA DE TIEMPO

1. Validación Modelo de Negocio con WISE Perú (**Ago-Oct 22**)
2. Concurso WISE Perú, categoría A (**Nov 22**)
3. Postulación ProInnovate: Validación de innovación (**Nov-Dic 22**)
4. Estudios de eficacia Perú (**Dic-Mar 23**)
5. Lanzamiento Perú, escala piloto (**Mar 23**) Bootstrapping
6. I+D y calidad con Fábrica de maquila (**May 23- Abr 24**)
7. Rondas de financiamiento (**Jul 23**) Capital Aceleración
8. Lanzamiento oficial -Línea funcional I (**Jul 24**) NY
9. Comercialización en otros Países (**Julio-Set 24**) Mx, PE, BG
10. Lanzamiento -Línea funcional II- (**2025**)

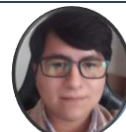
EQUIPO



MSC. Stephanie Barbachán
CEO Founder
8 años en proyectos de productos naturales



Mg. Deyvis Solis
CTO cofounder
6 años en investigación fitoquímica



Diego Valdivieso
Research assistant
4 años en investigación de recursos vegetales