

SIMPPLEX

PERFIL

- **Misión:** Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes creando mas ESPACIO con soluciones mobiliarias de calidad a bajo costo.
- **Subsector:** Industria mobiliaria
- **Etapas:** Aceleración
- **Fecha fundación:** 18/05/2020

METAS Y OBJETIVOS

- Ser la primera opción de soluciones de espacio en Latam.
- Mejorar la calidad de vida de millones de familias
- Brindar oportunidades de generar ingresos adicionales a artesanos de carpintería
- Reducir la huella de carbono en la industria del mueble

REDES SOCIALES

 www.simpplex.pe

 [simpplex.pe](https://www.facebook.com/simpplex.pe)

 [simpplex.pe](https://www.instagram.com/simpplex.pe)

 [simpplex.pe](https://twitter.com/simpplex.pe)

 [simpplexperu](https://www.youtube.com/simpplexperu)

ALIADOS

- Casagrande Sanicerámica
- Fallabella
- Ripley

SIMPPLEX

Creamos mas **espacio** para disfrutar de la vida y la familia

PROBLEMA

150 millones de familias viven en casas o apartamentos pequeños en America Latina debido a diversos factores como el crecimiento poblacional, el valor creciente de los terrenos, el acceso al financiamiento, etc., impactando la salud mental y física de las personas.

Fuente: Banco Mundial

SOLUCIÓN

Mediante nuestra plataforma tecnológica proveemos soluciones mobiliarias inteligentes para maximizar su espacio de oficina o vivienda. Nuestro ecommerce se conecta mediante geolocalización con nuestros talleres asociados (dark talleres) para para la elaboración y entrega del producto a bajo costo.

PROPUESTA DE VALOR

Ofrecer productos innovadores y de alta calidad a precios bajos gracias a la utilización de nuestra plataforma tecnológica a nivel Latam, que conecta talleres asociados a nuestros clientes, una marca registrada y de alcance internacional, una amplia presencia en redes sociales, un modelo de negocio innovador, proveedores exclusivos y un equipo emprendedor con amplia experiencia en la industria. Con nuestra oferta, nuestros clientes pueden adquirir muebles multifuncionales que combinan practicidad, diseño y calidad a precios competitivos, lo que les permite optimizar su espacio y disfrutar de un hogar confortable y elegante.

MODELO DE NEGOCIO

- Somos una plataforma de intermediación que conecta talleres privados con clientes que necesitan soluciones mobiliarias de ahorro de espacio. Obtenemos ingresos al tomar una comisión del 20% del PVP por conseguir al cliente. Además ofrecemos productos adicionales como gadgets de ahorro de espacio.

NECESIDAD FINANCIERA

Solicitamos un millón de soles a cambio del 10% de nuestra empresa, con el fin de llevar a cabo nuestra estrategia de crecimiento y consolidación. Los fondos obtenidos se destinarán a mejorar nuestra plataforma, innovación y desarrollo, así como para realizar acciones de marketing y contratar nuevo talento en áreas estratégicas.

ESTRATEGIA Y LÍNEA DE TIEMPO

- Tenemos foco en innovación de nuevos y mejores productos.
- El 2023 debemos tener presencia en México y Colombia para iniciar procesos de expansión a toda Latam el 2024.
- Equipo de marketing propio y contar con especialistas en Growth.



EQUIPO EMPRENDEDOR



Juan Luis
Aurich
CEO



Gianfranco
Arevalo
CCO



Debora
Jeronimo
CTI



Emmanuel
Jeronimo
QA