



FeDe

PERFIL

- Misión:** Revolucionar la industria gastronómica, brindando a comensales una plataforma que les permita ahorrar y disfrutar la comida de manera más asequible. Brindar una alternativa que permita incrementar la rentabilidad de los restaurantes, aumentar su visibilidad en redes sociales y apoyándolos en general a encontrar soluciones a los obstáculos que enfrentan en las distintas etapas de sus negocios.
- Sector:** Industria alimenticia.
- Etapas Negocio:** Aceleración.
- Valores:** Ahorro, transparencia, precios asequibles, seguridad y sorpresa.

METAS Y OBJETIVOS

- Ser la aplicación gastronómica mas querida por todos los peruanos.
- Contribuir a la mejora continua y crecimiento de nuestros asociados.
- Incentivar el ahorro y dar oportunidad de nuevas experiencias gastronómicas a nuestros comensales.

REDES SOCIALES



www.fede.pe



PROBLEMA

Restaurantes asumen altas comisiones por parte de las aplicaciones actuales de comida, impactando sus márgenes de beneficio. Además, tienen en promedio un 35% de horas punta, el resto del tiempo son horarios lentos, es decir 6 horas al día sus negocios están abiertos al público, pero su capacidad instalada no es utilizada al maximo, su personal dispone de tiempo libre y sus platos tienen baja rotación. Por otro lado, los clientes que buscan promociones o descuentos en restaurantes, encuentran límites y restricciones en los términos y condiciones de dichos descuentos, por ejemplo, descuentos del 70% pero con un tope de 80 soles, o descuentos que solo puedes aplicar una vez al mes o una vez cada tres meses, además de los altos costos de delivery.

PROPUESTA DE VALOR

- Para Restaurantes: FeDe es la única aplicación gastronómica que permitirá a los restaurantes incrementar su rentabilidad en horarios lentos, extender sus horas punta, tener el control de precios y una comisión asequible. FeDe solo comisiona sobre el plato o promoción con descuento, no sobre todos los platos que ordena el cliente en la modalidad de consumo en salón o recojo en tienda.
- Para Comensales: Ofrecemos promociones y descuentos de al menos 10% respecto al precio de carta en todos los restaurantes asociados, en FeDe encuentran todo acerca de su restaurante favorito (página web, carta de precios, redes sociales, horario de atención, locales, etc.), además fidelizamos a nuestros comensales con premios gastronómicos a través de sorteos semanales.

MODELO DE NEGOCIO

FeDe es una aplicación gastronómica mediante la cual los restaurantes tienen la oportunidad de promocionar descuentos de sus productos en horarios lentos, logrando incrementar la rotación de sus platos y su rentabilidad. Durante la marcha blanca FeDe ofrece un 10% de comisión a los restaurantes, luego la comisión llegara hasta un 15%-18%. Los comensales se benefician de una aplicación gratuita donde siempre encontrarán descuentos en sus platillos y restaurantes favoritos.

ESTRATEGIA Y LÍNEA DE TIEMPO

- Implementar marketing de referidos, donde promotores tendrán la oportunidad de beneficiarse económicamente por promocionar el uso de la aplicación (el beneficio a promotores se dará por 6 meses en el primer y segundo año de operaciones).
- Activar el servicio de delivery al cabo durante el primer año de operaciones.
- Lanzamiento en provincias en 2024. Lanzamiento en Colombia en 2025.
- Consolidación del mercado peruano y colombiano en el 2026.

EQUIPO FeDe



Rolando Yataco
CEO



Francisco Oliveros
COO



Jill León
CLO

SOLUCIÓN

FeDe permite a restaurantes extender sus horas punta, incrementar su rentabilidad y aumentar el ticket promedio de venta en horarios lentos, al tiempo que ofrece a los comensales descuentos y promociones sin restricciones que se adaptan a sus necesidades y conveniencia. FeDe permite al cliente aplicar las veces que desee un descuento, no hay monto tope y prácticamente tampoco limite en las veces que puede aplicar a un descuento.



Tus platos favoritos al
precio justo
¡Acuchara tu descuento!