

Perfil

- **Sector:** AddTech & Ecommerce
- **Servicios:** Herramientas de marketing digital y conexiones entre microinfluencers con microempresarios
- **Fundada:** 2022
- **Equipo:** 6 personas
- **Tracción histórica:** 68 ventas y publicaciones

Métricas

120

Influencers

68

Publicaciones

8

CIUDADES

Founders



Luis Pimentel
CEO & Co-founder



Guillermo Quintana
CFO & Co-founder



DISTRIBUCIÓN LABORAL



Contacto:

- +51 901 654 336
- pimentel@flupic.com
- www.flupic.com

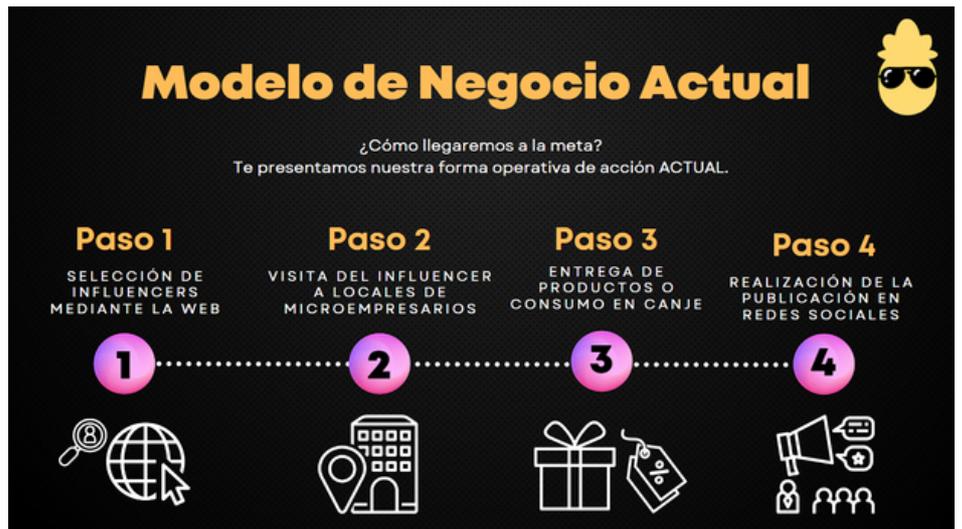
Problema

- 7 de cada 10 microempresarios no tienen conocimiento de marketing digital.
- 8 de cada 10 microinfluencers no logran ser influencer por falta de ingresos.
- La pauta publicitaria pagada en Google Adds, Facebook Adds, etc. No genera resultados orgánicos.
- Exceso de estafas de empresas a influencers y viceversa.

Solución

- Plataforma que funciona como herramienta para orientación en marketing digital.
- App para conectar microinfluencers con microempresas según su rubro y ubicación.
- Plataforma que entregue y enseñe a analizar métricas sobre cada publicación en redes sociales.
- Plataforma que verifique de manera segura a los microinfluencers y microempresas

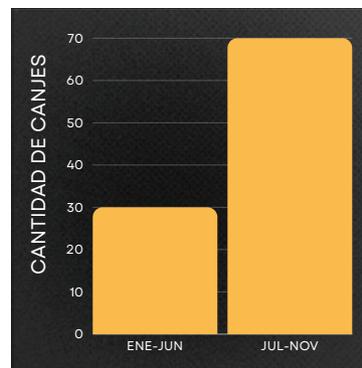
¿Cómo funciona Flupic?



Mercado Potencial Microempresas



Tracción



Monetización

1. Comisión por cada publicación pagada
2. Publicidad dentro de la aplicación
3. Cobro por servicio de conexión con influencer
4. Suscripción de microinfluencer en la plataforma a futuro
5. Suscripción de Flupic Premium

Impacto social y ambiental

- +40 Microempresarios subieron sus ventas sin generar gastos excesivos
- +5 Campañas de consentización ambiental hechos por Flupic
- +10 Microinfluencers de provincias lograron monetizar con Flupic

La Flupic App



Conoce un poco más de la Flupic App en este video Interactivo



VIDEO FLUPIC APP

CLICK AHÍ

Aceleradoras:



Cajamarca Incuba

cidifventures®



Resumen de la estrategia comercial para el lanzamiento | escalamiento.

① 2023 Establecido

- 8 Regiones
- 120 influencers
- Reuniones de confraternización
- Activaciones en gremios de empresarios, ferias y universidades.

② 2024 Incoming

- Ganar Startup Chile 7G
- Llegar a 7 Regiones
- Lograr 120 influencers chilenos
- Generar reuniones de confraternización
- Entablar activaciones en gremios de empresarios, ferias y universidades.

③ 2024 - 2025 - 2026 - ∞

- Establecerse en más de 5 países de LATAM
- Llegar a más de 4000 influencers latinoamericanos
- Reuniones de confraternización
- Activaciones en gremios de empresarios, ferias y universidades.
- Búsqueda de inversión serie A

2025 - 2026



SERIE A

Resumen de la tecnología que utiliza Flupic



Tecnologías usadas para el desarrollo Frontend:

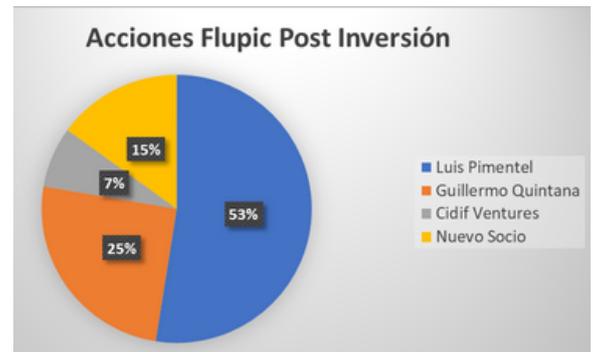
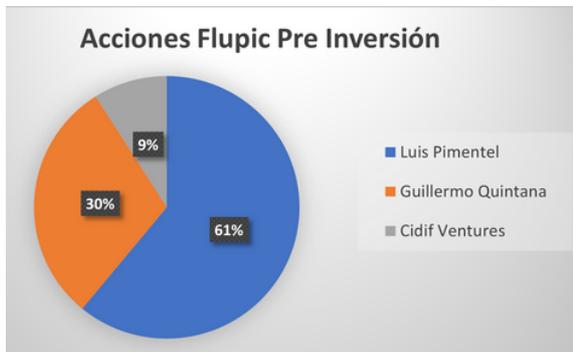
- React
- Nextjs
- Vercel (Para el despliegue de la aplicación)

Tecnologías usadas para el desarrollo Backend:

- Java (lenguaje de programación)
- Spring Boot (framework)
- PostgreSQL (base de datos)
- Railway (despliegue)

Resumen financiero

Cap Table :



Indicadores financieros :

Tamaño del mercado	TAM : 3 000 000 de empresas SAM: 1 200 000 de empresas SOM: 6 000 00 empresas
Necesidad del mercado	Alto
Equipo fundador	Luis Pimentel (CEO) Guillermo Quintana (CFO)
Inversión solicitada	150 000 USD
Plazo de recuperación de la inversión	2 a 4 años.
Coste de adquisición del cliente (CAC)	1.2 USD
Tasa de retención de clientes	65%
Tasa de crecimiento de los ingresos	30%
Valor de vida del cliente (LTV)	500 USD
Retorno sobre la inversión escenario optimista	10%
Retorno sobre la inversión escenario optimista	30%
Tipo de Beneficio por inversión	Cesión de acciones
Porcentaje de acciones a ceder por inversión	15%
Valorización Flupic Pre money	1 000 000 USD
Valorización Flupic Post money	1 150 000 USD