



tráeme  
lo   
a un sólo click



App Traemelo. Servicio de delivery, courier, traslados y mudanzas a través de mecanismos de reservas por aplicación, que se orienta a segmentos de personas, alimentos, tiendas especializadas, hogar, mascotas, salud, deportes, automotriz, retail, vestimenta, belleza y tecnología. Asimismo cuenta con una plataforma E-Commerce para la venta por internet para emprendimientos de diversos rubros



# INDICADORES DEL PERUANO DIGITAL

## PERUANO DIGITAL

Se estima que **9.1 millones** de peruanos son digitales\*  
\*se conectan a internet 7 veces o más a la semana desde cualquier dispositivo y lugar

Representan el **54%** de la población urbana de 18 a 70 años

### USO HABITUAL DEL INTERNET

<b>77%</b> Buscar información	<b>75%</b> Chatear	<b>75%</b> Usar redes sociales	<b>68%</b> Leer noticias	<b>67%</b> Escuchar música o radio
----------------------------------	-----------------------	-----------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

### USO DE STREAMING

<b>94%</b> usa streaming de video y suelen hacerlo a través de: YouTube, Netflix, Facebook	<b>90%</b> usa streaming de música y suelen hacerlo a través de: YouTube, Spotify
---	--

### COMPRAS POR INTERNET:

**3 de cada 5** usuarios digitales compró por internet en el último año

Actitudes hacia las compras:  
**71%** está al tanto de fechas y campañas por internet  
**68%** considera que no hacer colas es la principal ventaja de la compra online

Principales medios donde se enteran de promociones y campañas:  
**92%** Redes sociales  
**65%** página web de la marca

### BANCARIZACIÓN

9 de cada 10 usuarios digitales intensivos son bancarizados

Canales más utilizados:

<b>83%</b> Cajero automático	<b>65%</b> Banca Móvil (APP)	<b>58%</b> Banca por internet
---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

**Fuente:** Ipsos Perú  
**Metodología:** Este informe fue elaborado en base a estudios 7 estudios multiclientes previos del 2019 y 2020, los cuales son: Bancarización 2020, Compras por internet 2020, Hábitos y actitudes hacia el internet 2020, Perfiles 2019 y 2020, Hábitos y usos del Smartphone 2019 y 2020.  
**Ámbito:** Perú urbano

# TENDENCIA MERCADO

La tendencia está impulsada por la generación del milenio, ahora con ingresos disponibles y contados con soluciones digitales y amigables para dispositivos móviles.

Según la revista  
**Forbes**, la entrega  
de alimentos en

# 200

millones de dólares  
para el **2025**



# INDICADORES APPS MÓVILES 2019



- Bajo ticket promedio  
Descuentos realizados por las Apps para tener mayor Marketshare
- Mayor Ticket Promedio  
Mercados menos maduros como Chile y México hacer pedidos en grupo para ocasiones especiales.
- En mercados maduros como Brasil, desde el uso del delivery es rutina, se acostumbra hacer muchos pedidos individuales y a diario y el ticket promedio baja, pero el total se dispara
- Covid ha generado una maduración obligada del mercado nacional.

# PLAN DE EXPANSIÓN





# tráemelo

a un sólo click 

Sólo somos “Tráemelo” compra simple, rápido y efectivo. Somos una startup basada en una Plataforma E-Commerce con el servicio vinculado de Courier de las compras realizadas a través de unidades Motorizados o Automóviles (Según sea el caso).





# SERVICIOS



- Compra productos a través de Tráemelo...
- Vende tus productos a través de Tráemelo...

- Traslada paquetes vendidos a través de Tráemelo...
- Traslada paquetes comprados a través de Tráemelo...

# CEO FUNDADOR TRAEMELO



Guillermo Quintana

## CEO Proempendedor & Director Global Expansión Franquicia

MBA School of Business and Economics - Campbellsville University, Kentucky USA (Summa Cum Laude). Licenciado en Adm de Empresas énfasis en Marketing y Finanzas ( Universidad de Lima). Posgrado Gerencia Pública. Global Democracy de los Napolitan Victory Awards 2023. Premio Orgullo Peruano 2013. Pionero promotor del modelo de Las Microfranquicias".

Web : [www.memoquintana.com](http://www.memoquintana.com)

Ejecutivo Senior MBA, Administrador de Empresas con más 12 años de experiencia en el desarrollo de negocios, Innovacion, Desarrollo de Franquicias, gestión de marketing ; operaciones ; procesos y consultoría empresarial.

Director Global Expansión Franquicia. Consultor líder de migración al Modelo de franquicias de marcas de diversos sectores empresariales : sector educativo; minería, gastronómico; retail ; seguridad electrónica; salud dental y estética entre otros proyectos de Expansión con el modelo de Franquicia.

Conferencista Internacional : FANYF 2017 Feria Int de Franquicias Colombia (Propaís), Santa Cruz (CAINCO) y La Paz (CNC) Bolivia.

CEO de Proemprender Escuela de Emprendimiento & Innovación . Autor del Libro "Expansión Franquicia- Marcas que se expanden.

Especialista Planeamiento Estratégico ,Ingeniería y Estrategia de Negocios. Especialista en Desarrollo y Posicionamiento de Marca .Conferencista a diversos sectores de emprendedores y empresarios.

Autor Libro "El Camino hacia el Progreso " auspiciado por Fundación Añaños AJE Group Big Cola ; texto especializado en emprendimientos empresariales; inclusión financiera a través de microcréditos y asociatividad empresarial aplicando el concepto de Microfranquicias.

Asesor de la Presidencia del Banco de la Nación "Proyecto Mercados Emprendedores" (2014 -2015) /Asesor de la Presidencia Sierra & Selva Exportadora ( Min de Agricultura) Proyecto "Microfranquicias Tiendecita Andina" (2014-2016) / Asesor Programa de Emprendimiento , Innovacion & Coach Empresarial Essalud "Seguro Social de Salud" (2016)

Miembro International Franchise Association IFA (2016-2017). Presidente Comite Franquicias Incham - Camara Comercio Binacional India -Peru(2018)

Seleccionado entre los 20 mejores Lideres Emprendedores del planeta en el Mundo de las Franquicias por Asociación Internacional de Franquicias IFA ( Washington DC) en la Competencia Global de Negocios Franquiciables NextGen San Antonio Texas USA ( Feb 2016).

Conductor y Co-Productor del Documental Cinematografico de Emprendimiento " Dia a Dia El Camino Emprendedor"

# Co-Founder

Master of Business Administration (MBA), Development Economics Master of Business Administration (MBA), Development Economics - HULT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL, Boston/Dubai/London/ Shanghai/ San Francisco. Ingeniera Industrial (Universidad de Lima)



Red Hat Corporate Sales Manager Corporate Sales Manager ( Actualmente)



Territory Account Manager Peru and Paraguay Territory Account Manager Peru and Paraguay (Oct 2017 - Nov 2021)



Business Development Executive (BDE) (2013-2017)

Nora Elizabeth Meza

# IMPACTO EN PRENSA – MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PerúRetail

Inicio - Noticias Retail - Tecnología y Tendencias - Perú: Tráemelo ingresa a competir al mercado del servicio delivery

## Perú: Tráemelo ingresa a competir al mercado del servicio delivery

La startup peruana competirá con multinacionales de entrega a domicilio como Rappi y Glovo.

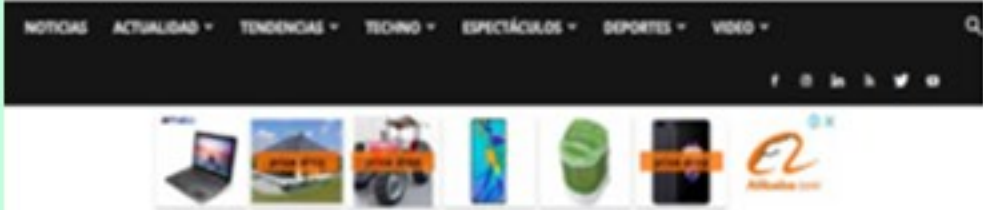
23 Julio, 2020



**WALAC** 8 COMPROMISOS

IV CONCURSO ESCOLAR DE PLANES DE NEGOCIOS 2020

7 DE AGOSTO



BUSINESS empresarial

Descubre la EVOLUCIÓN

Nace la startup peruana Tráemelo en plena pandemia mundial

**LIMA**  
Al día

oneplus 5 \$7 3.55 Get it at Alibaba.com



**¿Qué te llevamos?**

¡Pídelo ahora!

[www.traemelo.com.pe](http://www.traemelo.com.pe)



# MEDIOS DE REPARTO



## Motorizados:

Contamos con una flota de motos modernas y en buen estado conducidas por profesionales especialistas independientes del servicios de courier y encargos.



## Autos:

Contamos con una flota de vehículos modernos y en buen estado. Unidades modernas (no mayor de 5 años de antigüedad).



## Vans:

Nuestra flota de Vans, cuenta con unidades moderanas en buen estado y amplio espacio para el traslado de personal o grupo de pasajeros.



## Camiones:

Nuestra flota de camiones permite realizar cualquier mudanzas en distancia determinadas.



# OPORTUNIDAD PARA NUEVOS SOCIOS



## **CAP Table de inversión Nuevos Accionistas**

**Monto  
US\$ dólares**

**Transferencia  
Acciones – Equity**

Rangos de inversión **Opción A**

30,000

5%

Rangos de inversión **Opción B**

120,000

15%

Rangos de inversión **Opción C**

250,000

25%

# FLUJO DE CAJA PROYECTADO



**4 años**  
Un sólo territorio



**54,500 \$**  
Escenario:  
Inversión inicial



**Perú**  
País

Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025					
Territorio Operado	1	Territorio Operado	1	Territorio Operado	1	Territorio Operado	1				
Inversion Franquicia	-\$54,500.00	-\$54,500.00									
Reinversion 1º Año	\$1,904.76	Reinversion 2º Año	\$2,000.00	Reinversion 3º Año	\$3,360.00	Reinversion 4º Año	\$3,528.00				
Inversion Infraestructura/ Equipamiento	-\$20,000.00										
Utilidades por Año	38,095	\$457,142.86	Utilidades Anual	40,000	\$480,000.00	Utilidades Anual	42,000	\$504,000.00	Utilidades Anual	44,100	\$529,200.00
		\$382,642.86		\$480,000.00		\$504,000.00		\$529,200.00			
		<b>Flujo Acumulado</b>		862,643		1,366,643		1,895,843			

## **Tráemelo se encuentra revolucionando el transporte en Latam**

Nuestra idea es revolucionar la industria logística, presentando un modelo de economía de colaboración, personalizada y disruptiva, enfocados en asegurar las entregas de los clientes, profesionalizar al transportista y formalizar el rubro del transporte en Latam.

*“Conductores Emprendedores contentos realizando entregas con alegría”*

Tráemelo es una entidad logística de carga omnicanal con base tecnológica acompañada de la inteligencia artificial y machine learning; ofreciendo servicios de primera a última milla buscando ahorro en costos operacionales, ahorro en tiempo de preparación de carga, trazabilidad de productos y disminución en tiempos de rutas.





**tráe  
me  
lo**   
a un sólo click

**CONTÁCTENOS**

**Deseas convertirte  
en socio  
inversionista:**



**968680849**

**999080253**

**info@expansionfranquicia.com**

**Video Short Reel :** <https://www.youtube.com/shorts/GhsfYFmiozg>

Con el respaldo de:

**Proemprender**  
Business School



**CAJAMARCA  
INCUBA**

**Expansión**  
FRANQUICIA